

Durante el mes de noviembre las ventas de turismos subieron más del 15%



Durante el mes de noviembre las ventas de turismos subieron más del 15%, lo que sitúa el conjunto del año con un balance positivo del 2,1%, según los datos de Anfac (Asociación Nacional de Fabricantes de Vehículos).

Ha sido el canal de particulares, el que ha vuelto a tirar del mercado con un crecimiento del 33% y un total de 36.923 unidades vendidas, mientras que el canal de empresas, a pesar de la mejoría en su comportamiento, registró un descenso del 7,9%. Para David Barrientos, director de comunicación de Anfac, "el mercado vuelve a crecer por tercer mes consecutivo, gracias al impulso de los Planes PIVE y PIMA Aire".

Con estos resultados, el sector confía terminar el año con un volumen total de ventas en torno a las 720.000 unidades. Cifras corroboradas por Juan Antonio Sánchez Torres, presidente de Ganvam (asociación que engloba a los concesionarios), quien prevé "un crecimiento de las ventas de turismos en torno al 3% en 2013".

Por otra parte, Jaime Roura, presidente de la patronal de los concesionarios Faconauto, subraya el esfuerzo del sector y destaca que "las promociones de los concesionarios serán las más altas de la historia. En el acumulado del ejercicio, la promoción media acabará cerca de los 4.000 euros por vehículo, un 19% más que hace un año, lo que situará el precio medio de los coches por debajo de los 20.000 euros, también en mínimos históricos".

Los más vendidos

- 1.- Citroën "C4"
- 2.- Nissan "Qashqai"
- 3.- Renault "Megane"

Fuente: Anfac